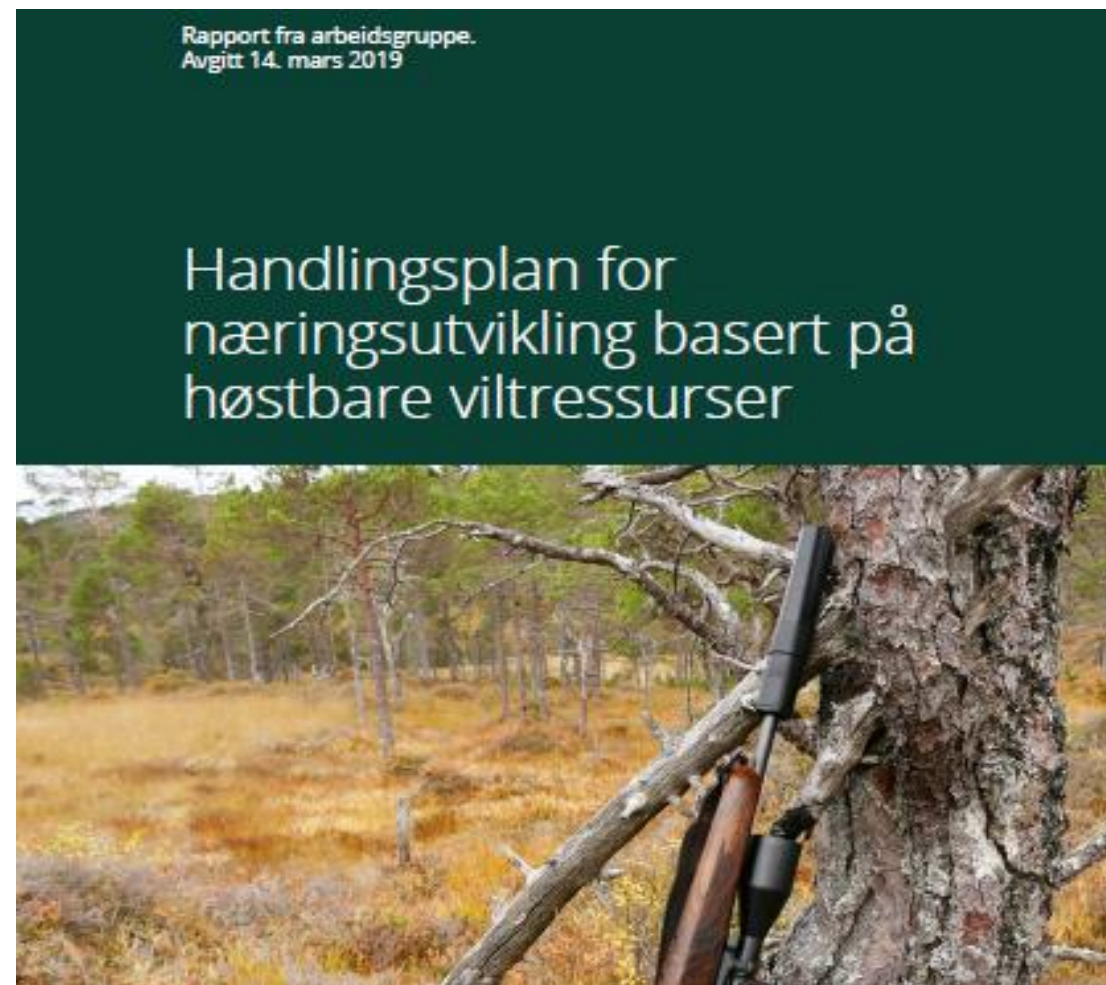


Handlingsplan for næringsutvikling basert på høstbare viltressurser

- *For å få til en helhetlig satsing på næringsutvikling basert på høstbare viltressurser ble det nedsatt en arbeidsgruppe som utarbeidet en handlingsplan.*

Frode Lyssandtræ	Landbruks- og matdepartementet, leder
Finn Erlend Ødegård (vara: Gry-Heidi Ruud-Wethal)	Norges Bondelag
Annette Jørstad (vara: John Petter Løvstad)	Norsk Bonde- og Småbrukarlag
Siri Parmann (vara: Webjørn Svendsen)	Norges Jeger- og Fiskerforbund
Arve Aarhus (vara: Ingeborg Anker-Rasch)	Norges Skogeierforbund
Benthe Løvenskiold (vara: Arne Rørå)	Norskog



Jakt som næringsvei

Norsk institutt for naturforskning

- Rapporten beskriver hva jakttilbyderne mener skal til for å lykkes med en satsing på jakt og jaktopplevelser i Norge.
- Rettighetshaver/grunneier er nøkkelen.
- Trenger bistand i arbeid med organisering og samarbeid.
- For å skape bedre muligheter for å drive jakt som næring, bør man arbeide for større og mer profesjonelle enheter.
- Samarbeid
- lokal kunnskap

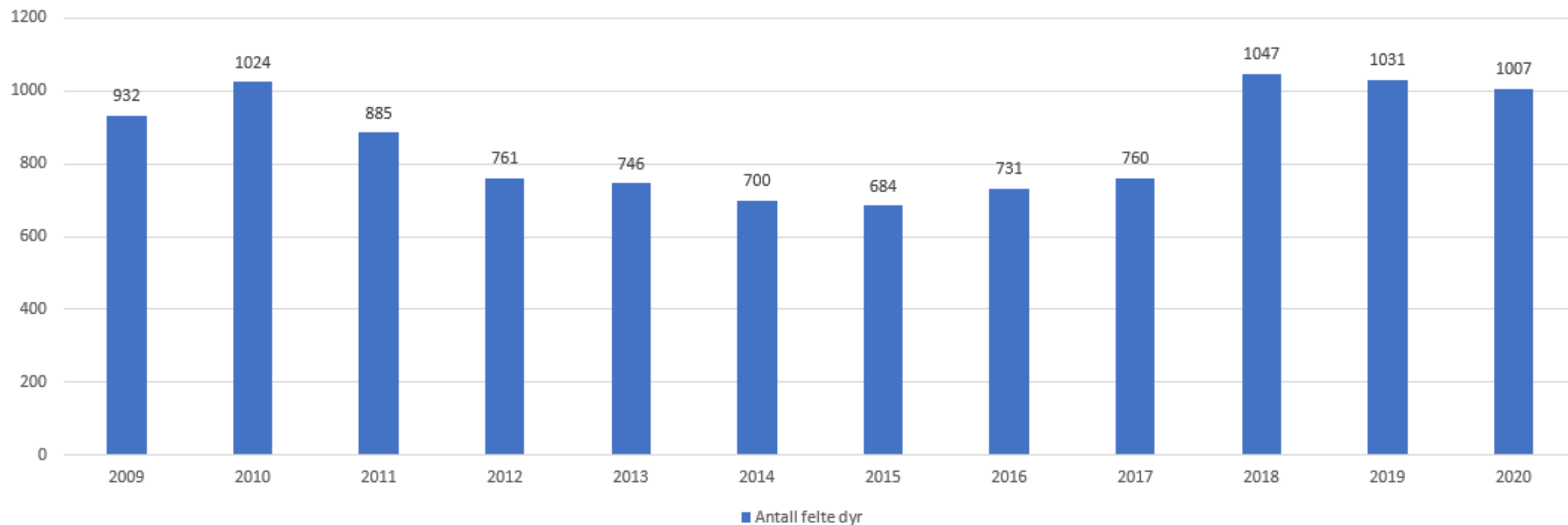


- Totalt areal: ca. 621 km² (621 000 dekar)
- 650 grunneiere med jaktrett
- 290 grunneiere > 1000 dekar
- Skutte dyr 2019: 1031 stk. (3 plass i landet)
- Skutte dyr/Km2: 1,66 (19 plass i landet)

- Totalt areal: ca. 621 km² (621 000 dekar)
- 650 grunneiere med jaktrett
- 290 grunneiere > 1000 dekar
- Skutte dyr 2019: 1031 stk. (3 plass i landet)
- Skutte dyr/Km2: 1,66 (19 plass i landet)



Antall felte dyr i Aure 2009 - 2020



- Oppstartsmøte 28 januar 2020

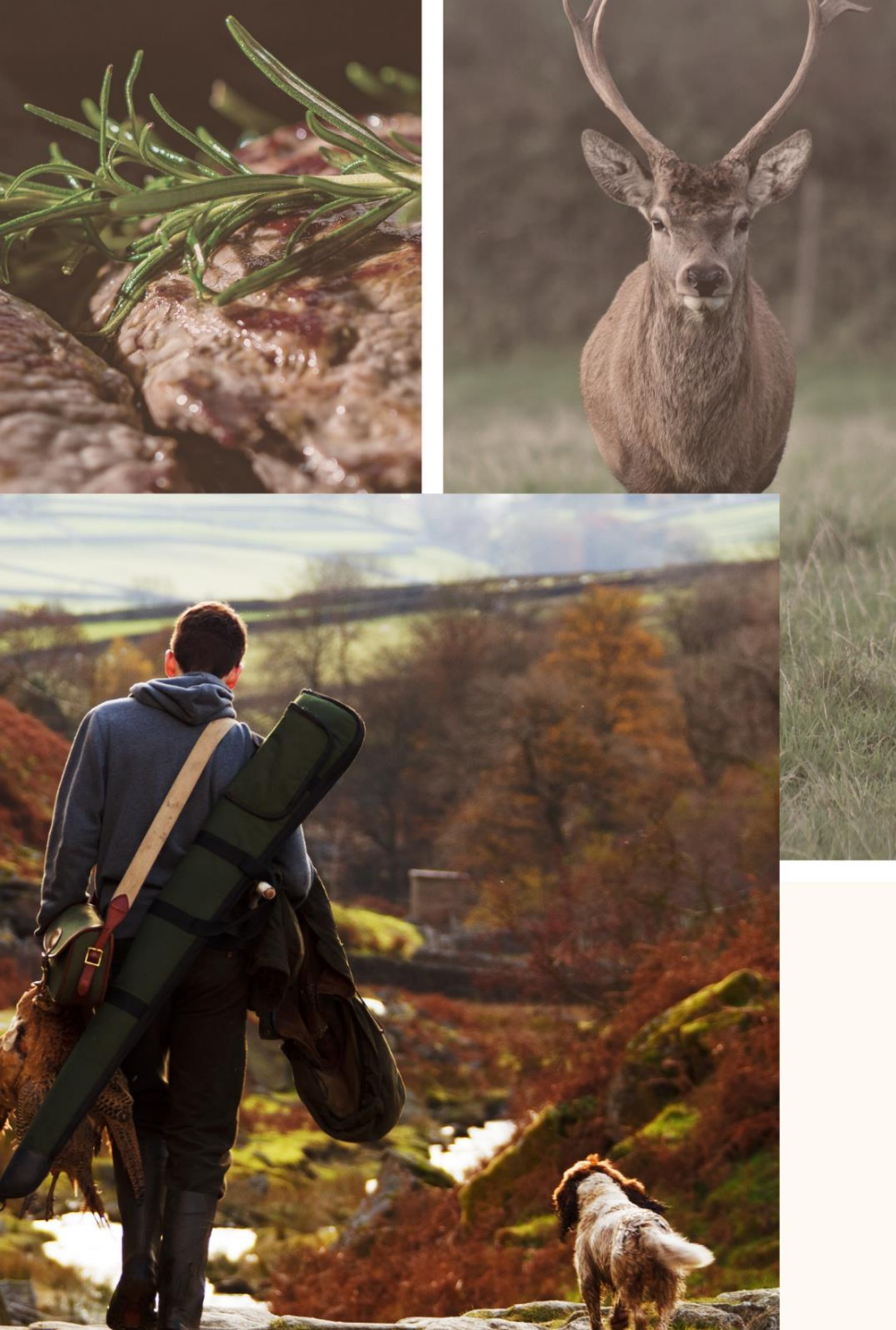


- Arbeidsgruppe dannet:

- Jan-Einar Gjerde
- Olav Eines
- Rune Ormbostad
- Tor Garshol
- Monika Wessel

- Workshop kundereise





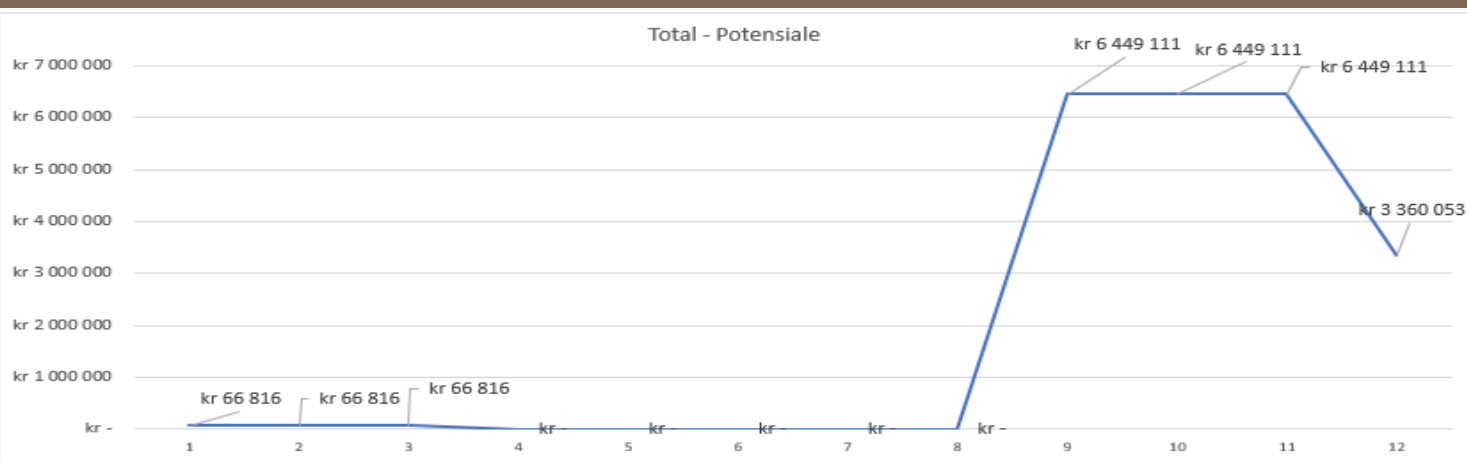
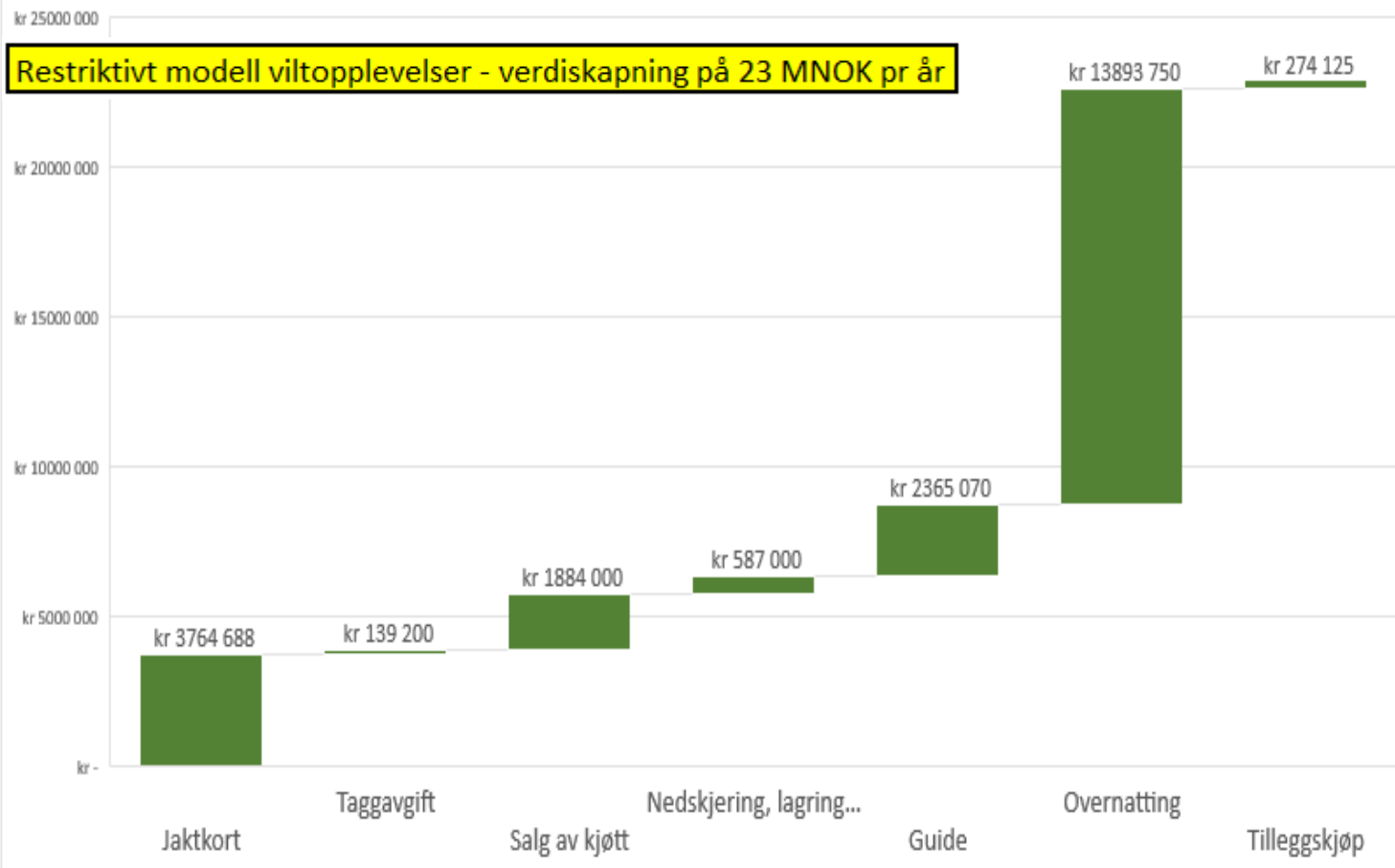
Dagens situasjon

- Uutnyttet potensiale for koordinerte jaktopplevelser
 - Noe jaktutleie blant en del av grunneierne. Jegere gis tilgang til et felt og så ordner de det meste selv
 - Noe utleie av hytter/buer lokalt for overnatting
 - Lite eller ingen tilbud om opplevelser utover selve jakta
 - Lite eller ingen organisert jaktutleie
- Potensiale for koordinerte reiselivsprodukter knyttet til jaktopplevelser
 - Kyststreif har gode produkter
 - Kommunen ved servicekontoret bidrar
 - Mangler ressurser til overordnet tilrettelegging/salg
- Mye godt arbeid i gang
 - Reiselivsprosjektet i regi ANF
 - Hjorteprosjektet

MULIGHETER I FELLESKAP

ØKT VERDISKAPNING

MERSALG OG BEDRE PRISER



Forutsetninger for beregninger Hjort, Rådyr, Elg og Rype

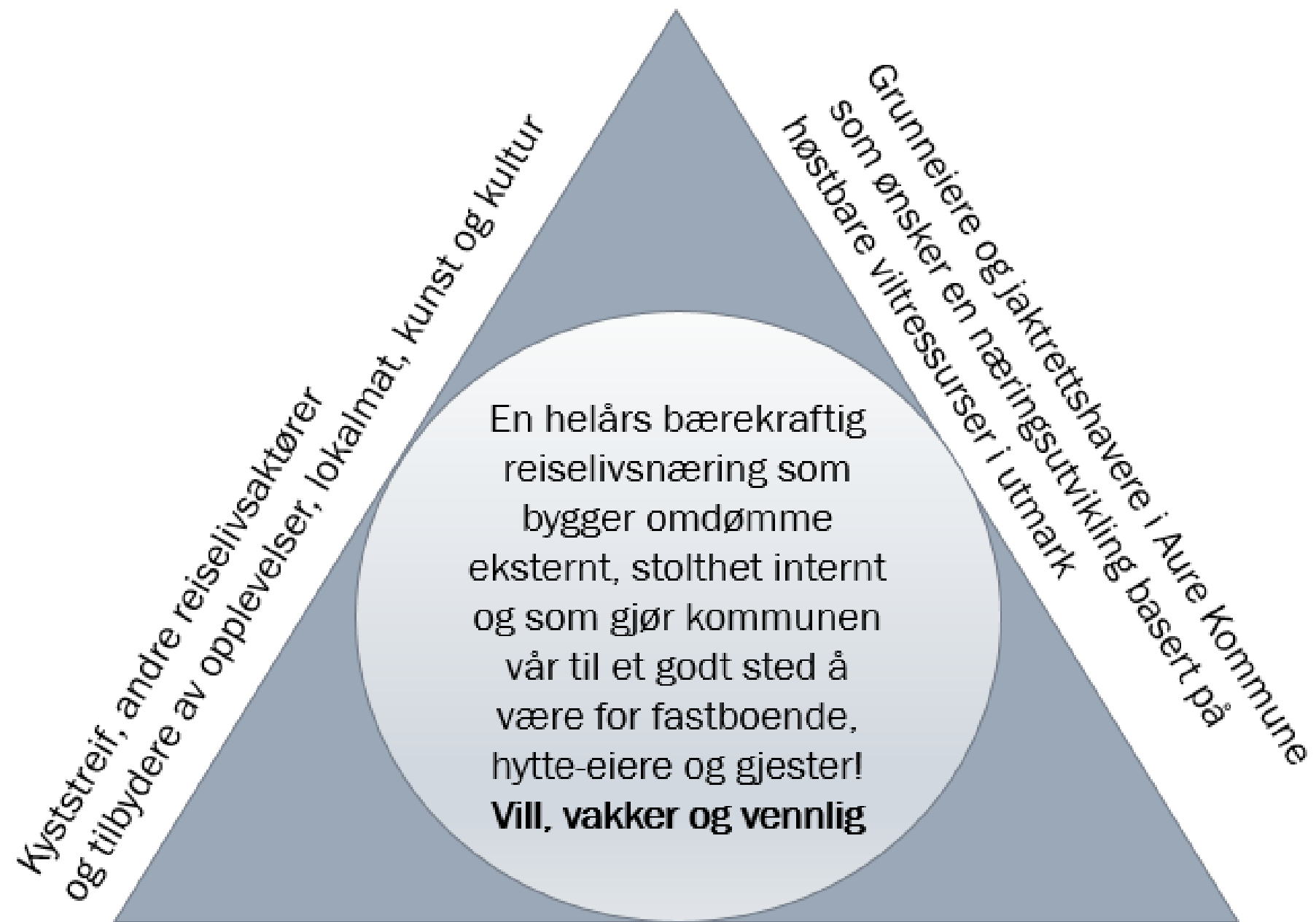
- Jaktkort
 - 300 hjort, 40 rådyr, 8 elg og 17 rype (dagskort)
 - Pris per jaktkort = 9 500, 3250, 11 000, 1000
- Overnatting
 - 4 jegere jegere per jaktlag –
 - Alle jegere benytter seg av overnattingstilbud (100 %)
 - Alle jegere blir i snitt i 3 dager
 - Snitt 43 overnattinger/døgn
 - Pris per overnatting = 1500 kr /døgn
- Guide
 - 50 % velger guide
 - 4 jegere per jaktlag som deler 1 guide
 - Pris per guide = 3 168 / dag
- Tillegg (lokalvarer)
 - Snitt verdi tilleggstjenester per pers = 1 000 kr
 - Kun de som kjøper guide som kjøper tilleggstjenester
- Salg kjøtt
 - Pris per kg rent kjøtt 260, 300 og 230 kr/kg
 - Snitt slaktevekt (rund) = 55 kg
- Lagring, nedskjæring, innpakking og transport
 - Pris 50 kr/kg
- Taggavgft: 10% av skutte dyr genererer taggavgift
- Paraply fee
 - Til «mor-selskap» et samvirkeselskap
 - 10% av omsetning for å sammenstille, markedsføre og selge pakker på vegne av tilbyderer

Langsiktig mål:

Aure

- en tydelig reiselivskommune med fokus på jakt, viltopplevelser, lokal mat og opplevelser

- Ta en tydelig posisjon i regionen innen jaktopplevelser
- Aure blir en tydelig reiselivskommune: Jakt - kompetanse - lokal mat - opplevelser
- Aure har potensiale til å bli en helårs-reiselivsdestinasjon og utvikle seg til en betydelig aktør i reiseliv Norge
- Bli topp 3 kommune i M&R i verdiskapning reiseliv/opplevelser/mat
- Etablere et samvirkeselskap eid av aktørene som skal tilrettelegge/profesjonalisere utleie og opplevelser for å skape verdier til grunneiere og reiselivsaktører som er eiere.



Aure Kommune

Hvordan komme dit?

- Aure kommune og ANF går sammen om en søknad på forprosjektmidler (2 år) til Møre og Romsdal fylkeskommune

Prosjekt mål:

Lede frem til en levedyktig forretningsmodell og organisering av bindeleddet/fellesressurs, og opplevelsene Aure skal tilby.

- Typiske aktiviteter i prosjektet kan være:
 - Arbeid med kunnskapsgrunnlag; innhente erfaringer fra andre lignende aktører,
 - Forankringsarbeid mot ulike målgrupper. Grunneiere, leverandører av andre tjenester, samarbeidspartnere.
 - Utvikling av historien og kommunikasjonsstrategi
 - Workshops reisemålsutvikling, markedsføring, booking og salg – benytte eksterne ressurser eks: Visit Nordvest og Travelopment
 - Forretnings- og driftsmodell
 - Finansiering: Økonomiske analyser, budsjett og rapportering

Næringsutvikling vilt i Aure

- Bærekraftig hjort fra Spania?
- Hjorten i Aure representerer et eksepsjonelt godt råstoff som vi på langt nær utnytter godt nok kommersielt.
- Dette er ville dyr (som i all hovedsak) høster av utmarka. En bærekraftig kjøttproduksjon!
- Et større samarbeid mellom grunneierne i Aure



Muligheter i felleskap



SYNLIGGJØRE HVA SOM GJØR AURE UNIK

Bli synlig gjennom fokusert markedsføring.
Investere i bilder, film og de gode
historiene.



BYGGE PAKKER OG SELGE DISSE GJENNOM FELLES SELSKAP

Attraktive pakker som turister vil kjøpe, som
skaper merverdi for lokalsamfunnet.



UTVIKLE AURE TIL EN HELÅRSDESTINASJON

Eksisterende tilbud i dag – bygge aktivitet
på aktivitet
Utvikle og tilby nye tjenester basert på de
fantasiske ressursene som finnes
Helårsfokus