

A scenic landscape featuring a calm lake reflecting the surrounding green mountains and a clear blue sky with scattered white clouds. In the foreground, a lush green field is home to a group of brown horses. A semi-transparent white circle on the right side of the image contains the title and subtitle text.

Reiselivsutvikling i Aure

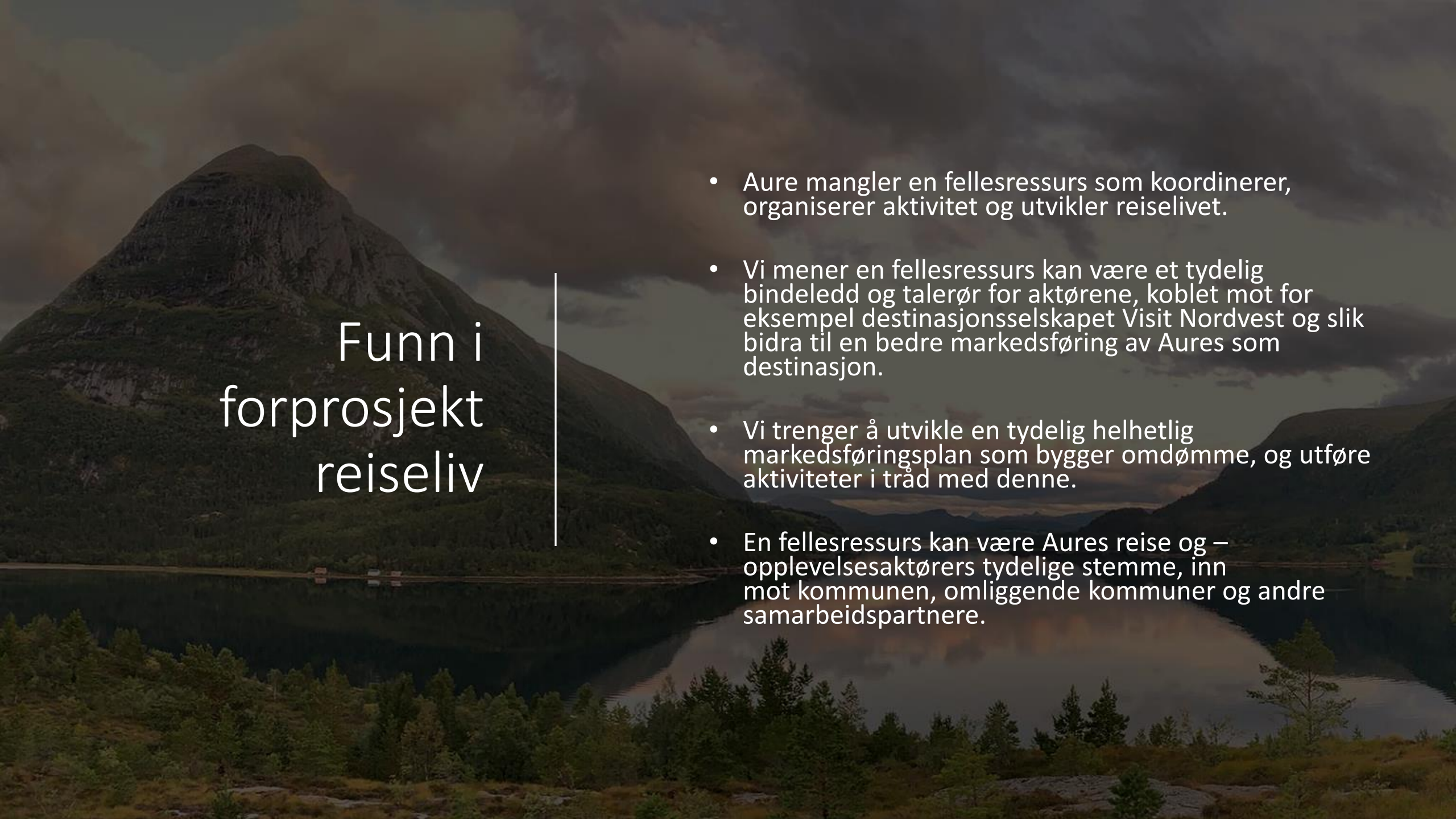
Vill, vakker og vennlig



Status

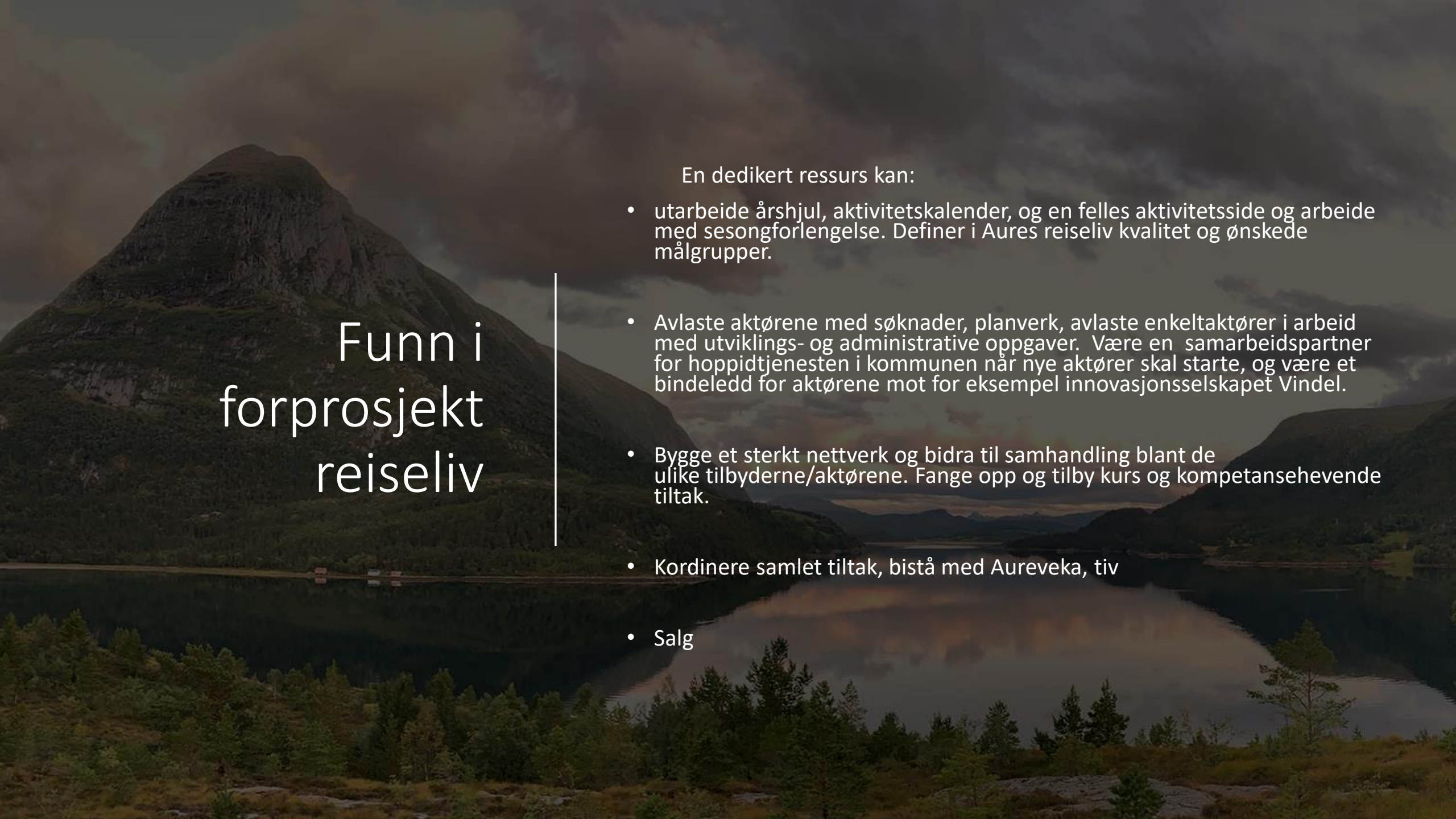
Aure næringsforum sine prosjekter:

- Forprosjekt reiseliv i Aure (Innovasjon Norge)
- Hjorteprosjektet (Aure Kommune)

A scenic landscape featuring a large, dark mountain peak on the left, a calm lake in the middle ground reflecting the sky and mountains, and a dense forest of evergreen trees in the foreground. The sky is filled with dramatic, dark clouds. The overall tone is moody and atmospheric.

Funn i forprosjekt reiseliv

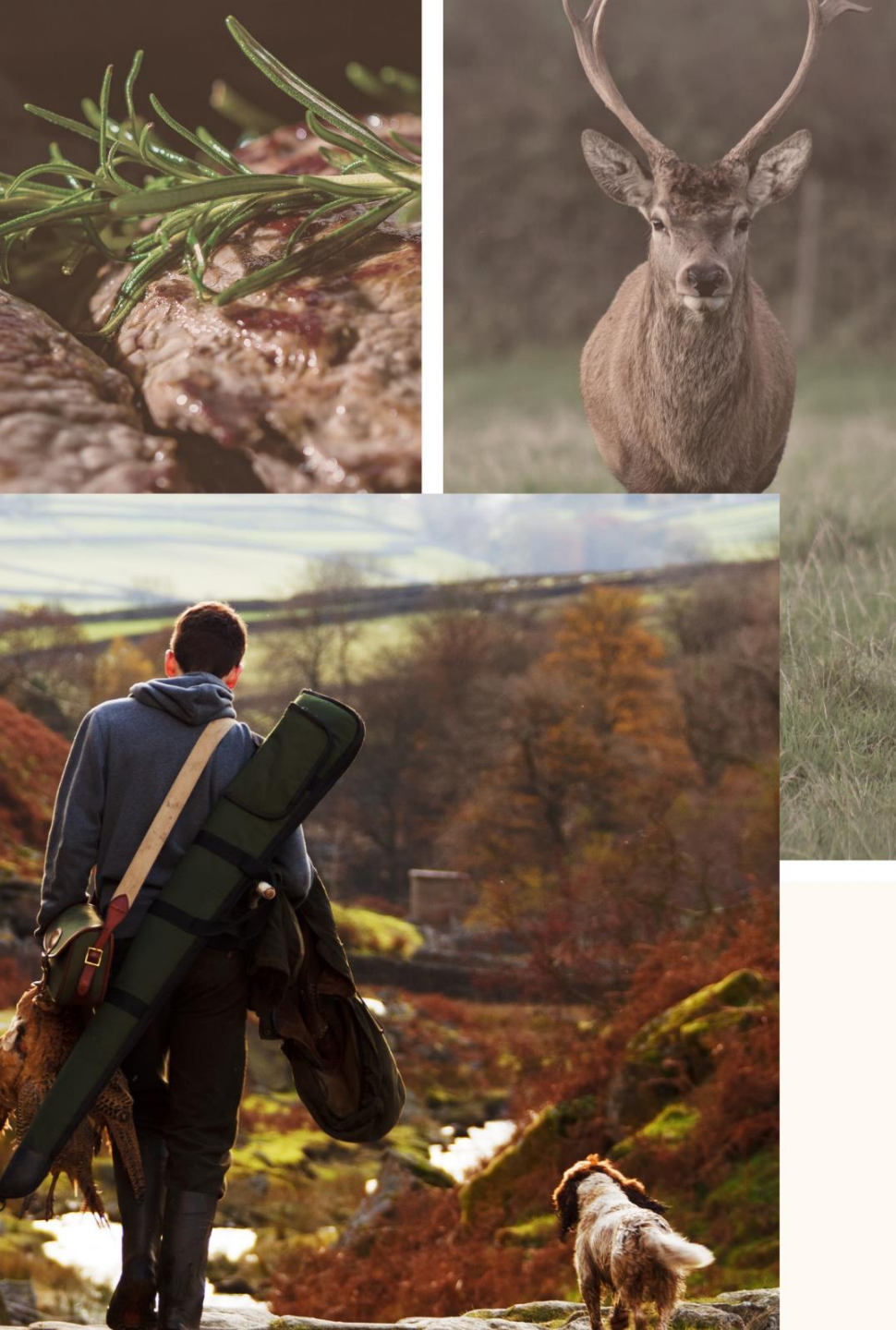
- Aure mangler en fellesressurs som koordinerer, organiserer aktivitet og utvikler reiselivet.
- Vi mener en fellesressurs kan være et tydelig bindeledd og talerør for aktørene, koblet mot for eksempel destinasjonsselskapet Visit Nordvest og slik bidra til en bedre markedsføring av Aures som destinasjon.
- Vi trenger å utvikle en tydelig helhetlig markedsføringsplan som bygger omdømme, og utføre aktiviteter i tråd med denne.
- En fellesressurs kan være Aures reise og – opplevelsesaktørers tydelige stemme, inn mot kommunen, omliggende kommuner og andre samarbeidspartnere.



Funn i forprosjekt reiseliv

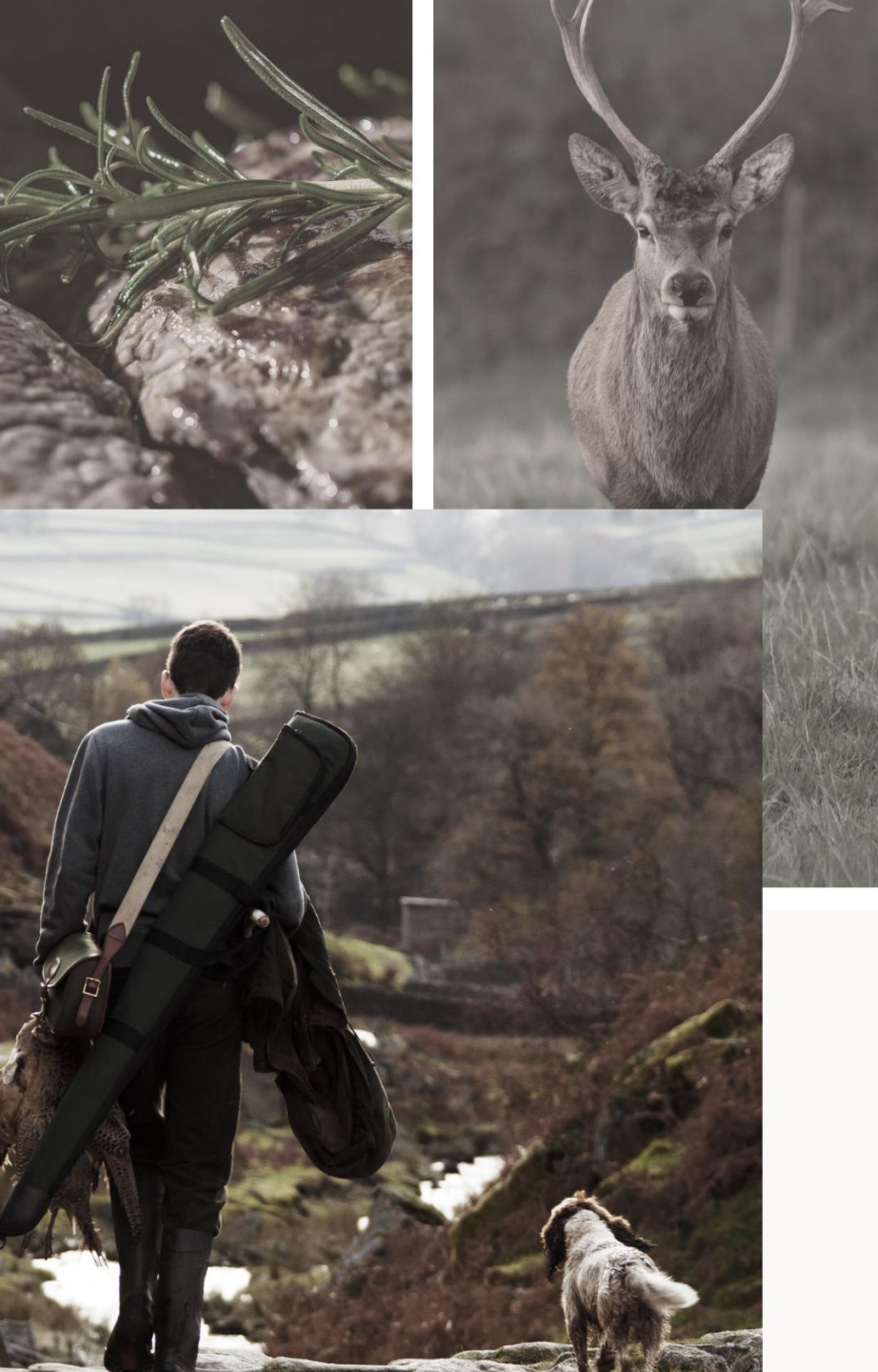
En dedikert ressurs kan:

- utarbeide årshjul, aktivitetskalender, og en felles aktivitetsside og arbeide med sesongforlengelse. Definer i Aures reiseliv kvalitet og ønskede målgrupper.
- Avlaste aktørene med søknader, planverk, avlaste enkeltaktører i arbeid med utviklings- og administrative oppgaver. Være en samarbeidspartner for hoppidjtjenesten i kommunen når nye aktører skal starte, og være et bindeledd for aktørene mot for eksempel innovasjonsselskapet Vindel.
- Bygge et sterkt nettverk og bidra til samhandling blant de ulike tilbyderne/aktørene. Fange opp og tilby kurs og kompetansehevende tiltak.
- Kordinere samlet tiltak, bistå med Aureveka, tiv
- Salg



Status og funn i hjorteprosjektet

- Uutnyttet potensiale for koordinerte jaktopplevelser
 - Noe jaktutleie blant en del av grunneierne. Jegere gis tilgang til et felt og så ordner de det meste selv
 - Noe utleie av hytter/buer lokalt for overnatting
 - Lite eller ingen tilbud om opplevelser utover selve jakta
- Potensiale for koordinerte reiselivsprodukter knyttet til jaktopplevelser
 - Kyststreif har gode produkter
 - Kommunen ved servicekontoret bidrar
 - Mangler ressurser til overordnet tilrettelegging/salg



Utdrag fra kommunens handlingsplan

- Hjorteforvaltning - avklare interessemotsetning mellom jakt og gårdbrukernes behov, for å begrense beiteskade på innmark. Holdningsskapende tiltak.
- Pådriver for utvikling av tilleggsnæringer og nisjeproduksjon.
- Forsterke utvikling av tilleggsnæring.
- forsterke og utvikle felles merkevare som identifiserer nisjeprodukter fra Aure



Utdrag fra kommunens handlingsplan

- Reiselivsprosjekt som har kapasitet og kvalitet, som er robust og markedsorientert skal løftes frem.
- Intensivere markedsføringen av Aure som attraktiv hyttekommune
- Sette i gang prosesser for etablering av reiselivsanlegg som vil styrke kapasiteten innenfor overnatting og bespisning
- Gjennomgang av markedsførings- og informasjonsopplegg retta mot besøkende , samhandling gjennom fellestiltak
- Ytterligere utvikle og markedsføre lokale produkter og tjenester, bygge videre på Kyststreif
- Utnytte muligheter for flere båtturister

Muligheter i felleskap



SYNLIGGJØRE HVA SOM GJØR AURE UNIK

Bli synlig gjennom fokusert markedsføring.
Investere i bilder, film og de gode
historiene.



BYGGE PAKKER OG SELGE DISSE GJENNOM FELLES SELSKAP

Attraktive pakker som turister vil kjøpe, som
skaper merverdi for lokalsamfunnet.



UTVIKLE AURE TIL EN HELÅRSDESTINASJON

Eksisterende tilbud i dag – bygge aktivitet
på aktivitet
Utvikle og tilby nye tjenester basert på de
fantasiske ressursene som finnes
Helårsfokus

Ønsker for hovedprosjekt



Langsiktig mål:

Aure

- en tydelig reiselivskommune med fokus på jakt, viltopplevelser, lokal mat og opplevelser

- Etablere et bærekraftig og selv finansierende selskap
- Ta en tydelig posisjon i regionen innen jaktoplevelser
- Utvikle Aure til å bli en helårs-reiselivsdestinasjon og utvikle seg til en betydelig aktør i reiseliv Norge
- Bli topp 3 kommune i M&R i verdiskapning reiseliv/oplevelser/mat
- Økt felles kapasitet





Prosjekt mål

Komme frem til en levedyktig forretningsmodell og organisering av fellesressurs og opplevelsene Aure skal tilby.



Innhold i et hovedprosjekt

- Reisemålsutvikling
- Kartlegging og forankring
- Finne identitet og sette kurs
- Kompetansebygging, kunnskapsutveksling og nettverksbygging
- Utarbeide felles markedsplan, årshjul, utvikling av historie og kommunikasjonsstrategi
- Finne forretningsmodell og etablere selskap, budsjett og analyser
- Kunnskapsgrunnlag-innhente erfaringer
- Utvikle tjenester og finne samarbeidspartnere
- Plan for sesongforlengelse
- Workshops



Veien videre

- Arbeidsgruppa fortsetter jobben med søknad rettet mot fylket.
- Avklare økonomi og budsjett